

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.02 СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ**

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	26
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	28

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ»

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности ВД 2 «Создание графических дизайн-макетов» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11.	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	Создание графических дизайн-макетов
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического

	задания
ПК 2.3.	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания
ПК 2.4.	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта

Содержание профессионального модуля ПМ 02 «Создание графических дизайн-макетов» направлено на достижение личностных результатов обучения, регламентированных ФГОС СОО, рабочей программой воспитания ГАПОУ СО «Саратовский колледж водного транспорта, строительства и сервиса» по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Иметь практический опыт	- в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; - реализовывать творческие идеи в макете; - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; - создавать цветовое единство; - защищать разработанный дизайн-макет; - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; - современные тенденции в области дизайна; - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн проектирования

1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов 1674 часа

в том числе в форме практической подготовки 1300 часов

Из них на освоение МДК 736 часов

лабораторных и практических занятий 436 часов

практики, в том числе учебная 576 часов

производственная 288 часов

в том числе самостоятельная работа 30 часов

в том числе консультация 20 часов

в том числе промежуточная аттестация 24 часа

2. Структура и содержание профессионального модуля

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональн ых общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Объем профессионального модуля, час.				Самостояте льная работа	Консультац ия	Промежуточн ая аттестация
			Обучение по МДК		Практики				
			Всего лекций	Лабораторных и практических занятий	Учебная	Производстве нная			
ОК 1-11 ПК 2.1-2.5	Раздел 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайн	176	60	100	108		8	2	6
	Раздел 2. Информационный дизайн и медиа	236	92	128	360		8	2	6
	Раздел 3. Многостраничный дизайн	202	86	94			8	8	6
	Раздел 4. Дизайн упаковки	190	62	114	108		6	8	
	Производственная практика (по профилю специальности), часов	288				288			
	Промежуточная аттестация (Э)	24							6
	Всего	1674	300	436	576	288	30	20	24

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся.	Объем в часах	Осваиваемые компетенции
Раздел 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайн		160	
МДК. 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн		160	
Тема 1.1.Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации. Стиль как необходимость в рекламной коммуникации.	Содержание	16	
	1. Образ компании.	2	ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2
	2. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия.	2	
	3. Функции фирменного стиля	2	
	4. Корпоративная коммуникация.	2	
	5. Формирование айдентики	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	6	
	Практическая работа 1. Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний.	2	ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.5
	Практическая работа 2. Определение фирменного стиля.	2	
	Практическая работа 3. Формирование айдентики	2	
Тема 1.2.Основные Элементы фирменного стиля	Содержание	30	
	1. Товарный знак.	2	ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	2. Логотип и его виды.	2	
	3. Правила использования логотипа.	2	
	4. Фирменный блок	2	

	В том числе практических занятий и лабораторных работ	22	
Тема 1.3. Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля	Практическая работа 4. Разработка товарного знака и правил использования, согласно техническому заданию	2	ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5
	Практическая работа 5. Определение правил использования товарного знака согласно законодательству РФ	2	
	Практическая работа 6. Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию	2	
	Практическая работа 7. Разработка фирменного стиля и правил использования, согласно техническому заданию	2	
	Практическая работа 8. Определение правил использования фирменного стиля согласно законодательству РФ	2	
	Практическая работа 9. Разработка фирменного слогана компании и правил его использования согласно техническому заданию	2	
	Практическая работа 10. Определение фирменной цветовой гаммы, согласно техническому заданию	2	
	Практическая работа 11. Разработка фирменной цветовой палитры, согласно техническому заданию	2	
	Практическая работа 12. Разработка фирменной одежды, согласно техническому заданию	2	
	Практическая работа 13. Создание фирменного блока.	2	
	Практическая работа 14. Создание товарного знака.	2	
	Содержание	16	
	1.Шрифт: стиль, цвет	2	ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	2.Аудио компоненты: музыка, фирменные голоса, композиции	2	
	3.Декорации и другие образы	2	

Тема 1.4. Носители фирменного стиля

В том числе практических занятий и лабораторных работ	10	<i>ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5</i>
Практическая работа 15. Разработка визуальных компонентов фирменного стиля	2	
Практическая работа 16. Разработка фирменной формы	2	
Практическая работа 17. Разработка фирменного билборда	2	
Практическая работа 18. Разработка фирменной визитки	2	
Практическая работа 19. Разработка фирменного шрифта	2	
Содержание	28	
1. Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция	4	<i>ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2</i>
В том числе практических занятий и лабораторных работ	24	
Практическая работа 20. Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию	2	<i>ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5</i>
Практическая работа 21. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции.	2	
Практическая работа 22. Разработка различных видов бланков согласно техническому заданию	2	
Практическая работа 23. Разработка различных видов конвертов согласно техническому заданию	2	
Практическая работа 24. Разработка различных видов рекламной продукции согласно техническому заданию.	2	
Практическая работа 25. Разработка различных видов сувенирной продукции согласно техническому заданию.	2	
Практическая работа 26. Разработка различных видов презентационной продукции согласно техническому заданию.	2	
Практическая работа 27. Способы проектирования конвертов	2	
Практическая работа 28. Способы проектирования бланков	2	
Практическая работа 29. Способы проектирования рекламы	2	

**Тема 1.5.
Дополнительные
элементы фирменного
стиля**

Практическая работа 30. Способы проектирования сувениров	2	
Практическая работа 31. Способы проектирования презентаций	2	
Содержание	38	
1.Сайт	2	ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
2.Упаковка	2	
3.Фирменный персонаж	2	
4.Рекламный креатив при разработке фирменного стиля	2	
5.Удачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля	2	
6.Неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля.	2	
7.Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля.	2	
В том числе практических занятий и лабораторных работ	24	
Практическая работа 32. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта	2	ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5
Практическая работа 33. Создание фирменного персонажа	2	
Практическая работа 34. Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию	2	
Практическая работа 35. Использование элементов фирменного стиля при создании визиток	2	
Практическая работа 36. Использование элементов фирменного стиля при создании рекламного баннера	2	
Практическая работа 37. Использование элементов фирменного стиля при создании сайта	2	
Практическая работа 38. Использование элементов фирменного стиля при разработке фирменной одежды предприятия	2	
Практическая работа 39. Использование элементов фирменного стиля при создании логотипа	2	

Тема 1.6. Бренд	Практическая работа 40. Использование элементов фирменного стиля при создании фирменного персонажа	2	
	Практическая работа 41. Использование элементов фирменного стиля при создании шрифта и слогана	2	
	Практическая работа 42. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки	2	
	Практическая работа 43. Использование элементов фирменного стиля в телевизионной рекламе	2	
	Содержание	16	
	1.Паспорт торговой марки.	2	ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	2.Брендбук	2	
	3.Логобук	2	
	4.Гайдлайн	2	
	5.Структура и правила создания	2	
	6.Составляющие части паспорта торговой марки	2	
	7.Правила создания паспорта торговой марки	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2	
	Практическая работа 44. Создание брендбука	2	ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5
Тема 1. 7. Фирменный стиль как элемент бренда	Содержание	14	
	1.Бренд-имидж и Ребрендинг.	2	ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	2.Роль фирменного стиля в восприятии бренда. Ребрендинг.	2	

В том числе практических занятий и лабораторных работ		10	
Практическая работа 45. Ребрендинг элементов фирменного стиля		2	ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5
Практическая работа 46. Разработка бренд-имиджа		2	
Практическая работа 47. Разработка фирменного стиля		2	
Практическая работа 48. Разработка визитки как части фирменного стиля		2	
Практическая работа 49. Разработка билборда как части фирменного стиля		2	
Практическая работа 50. Разработка фирменного шрифта как части фирменного стиля		2	
Самостоятельная учебная работа при изучении МДК 02.01		8	
Консультации		2	
Дифференцированный зачет (Э)		6	ОК 1-11 ПК 2.1-2.5
Итого:		176	

Раздел 2. Информационный дизайн и медиа		220	
МДК. 02.02 Информационный дизайн и медиа		220	
Тема 2.1.Листовка, флаер	Содержание	12	
	1. Виды листовок.	2	ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	2. Правила создания листовок и флаеров. Основные форматы листовок и флаеров.	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	8	
	Практическая работа 1.Разработка рекламной листовки.	4	ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	Практическая работа 2.Разработка флаера.	4	
Тема 2.2.Плакат	Содержание	22	

(афиша)	1. Дизайн и концепция плакатов.	4	ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	2. Виды плакатов.	2	
	3. Основные правила разработки плакатов	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	14	
Тема 2.3. Баннер, билборд	Практическая работа 14. Разработка информационного плаката	4	ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	Практическая работа 15. Разработка рекламного плаката	4	
	Практическая работа 16. Разработка имиджевого плаката	6	
	Содержание	16	ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	1. Виды и типы баннеров, билбордов.	2	
	2. Основные правила создания баннеров и билбордов. Форматы баннеров и билбордов.	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	12	
	Практическая работа 17. Разработка билборда	6	ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	Практическая работа 18. Разработка интернет-баннера	6	
	Содержание	16	ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
Тема 2.4. Ролл ап, штендер	1. Основные форматы ролл апов, штендеров.	2	
	2. Правила создания и разработки.	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	12	
	Практическая работа 19. Разработка ролл апа	6	ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	Практическая работа 20. Разработка штендера	6	
	Содержание	12	ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	1. Виды календарей. Правила создания календарей.	4	
Тема 2.5. Календарь	В том числе практических занятий и лабораторных работ	8	
	Практическая работа 21. Разработка различных видов календарей	8	ОК 1-11; ПК

Тема 2.6. Вывеска			2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	Содержание	10	
	1.Типы вывесок. Правила их создания.	4	ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	6	
	Практическая работа 22.Разработка вывески	6	ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
Тема 2.7. Рекламные стелы, пилоны	Содержание	8	
	1.Виды стел и пилонов. Правила их создания.	2	ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	6	
	Практическая работа 23.Разработка стелы	6	ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	Содержание	8	
Тема 2.8. Информационные стенды Содержание (доска информации)	1. Основные форматы информационных стендов. Правила их оформления	2	ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	6	
	Практическая работа 24. Разработка информационного стенда	6	ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	Содержание	4	
	1. Основные понятия веб-дизайна. Структура страницы сайта. Типы сайтов.	2	ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2,
Тема 2.9. Веб-дизайн	2. Описание информационной архитектуры сайта. Стандартные элементы сайта, способы	2	

Тема 2.10. Визуальное оформление веб-сайта	прототипирования.		ПК 2.3
	Содержание	18	
	1. Стили дизайна: тенденции развития	2	ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5
	2. Виды макетов. Сетки дизайна.	2	
	3. Современные принципы дизайна. Цветовое и стилевое решение.	2	
	4. Типографика сайта, выбор шрифтов.	2	
	5. Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	8	
	Практическая работа 25.Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой.	8	ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5
	Содержание	24	
	1. Структура HTML-документа.	2	
Тема 2.11. Основы HTML	2. Теги и атрибуты элементов HTML	2	
	3. Типы файлов иллюстраций.	2	ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	4. Управление размещением иллюстрации и обтеканием текста.	2	
	5. Вставка объектов.	2	
	6. Таблицы в документах HTML. Формы в HTML	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	12	
	Практическая работа 26.Создание документа HTML с использованием таблицы	12	ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	Содержание	28	
Тема 2.12. Стилиевое оформление HTML-документов	1. Каскадные таблицы стилей.	2	
	2. Типы данных CSS. Селекторы.	2	ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	3. Использование псевдоклассов и псевдоэлементов.	2	

Тема 2.13. Дизайн мобильных приложений	4. Применение стилей и классов к элементам документа HTML.	2	ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	5. Создание слоев при помощи CSS.	2	
	6. Позиционирование элементов.	2	
	7. Фильтры изображений и эффекты перехода.	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	14	
	Практическая работа 27.Использование CSS для эффективного оформления сайта и совершенствования его функциональности	14	
	Содержание	4	
	1. Введение в разработку интерфейсов мобильных приложений. Принципы визуального дизайна мобильных интерфейсов.	2	
	2. Знакомство с основными инструментами. Базовые принципы дизайна мобильных интерфейсов.	2	
	Содержание	14	
Тема 2.14. Юзабилити интерфейса	1. Основные принципы проектирования пользовательского опыта.	2	ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	2. Структура пользовательского интерфейса	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	10	
	Практическая работа 28. Разработка интерфейса	10	
	Содержание	4	
Тема 2.15. Архитектура приложения	1.Создание прототипа мобильного приложения	2	ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	2.Инструменты для проектирования интерфейсов.	2	
	Содержание	4	
Тема 2.16. Элементы и	Содержание	4	

принципы дизайна интерфейсов	1. Основы композиции и сетки в дизайне интерфейсов. Основные принципы и ошибки типографики в интерфейсах.	2	<i>ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3</i>
	2. Цветовые пространства и место цвета в иерархии приоритетов дизайнера интерфейсов.	2	
Тема 2.17. Гайдлайны платформ. Особенности дизайна под iOS и Android	Содержание	16	<i>ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3</i>
	1. Анатомия iOS приложения.	2	
	2. Интерактивность и отклик приложения. Основные принципы MaterialDesign	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	12	
	Практическая работа 29.Анимация интерфейсов	6	<i>ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5</i>
	Практическая работа 30.Дизайн мобильного приложения	6	
Самостоятельная учебная работа при изучении МДК 02.02		8	
Консультации		2	
Дифференцированный зачет (Э)		6	<i>ОК 1-11 ПК 2.1-2.5</i>
Итого		236	

Раздел 3. Многостраничный дизайн		180	
МДК. 02.03 Многостраничный дизайн		180	
Тема 3.1. Книжный дизайн	Содержание	66	<i>ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3</i>
	1. Особенности макетирования и верстки длинных документов. Элементы книги. Типовые форматы книжной продукции.	4	
	2. Использование спецсимволов и глифов.	4	
	3. Оформление списков, заголовков и других типовых элементов.	4	
	4. Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста.	4	
	5. Работа со стилями.	4	

	6. Работа с шаблонами.	4	<i>ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5</i>
	7. Способы объединения нескольких публикаций.	4	
	8. Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book.	6	
	9. Создание оглавления. Использование библиотек (Library).	4	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	28	
	Практическая работа 1.Верстка книги	28	
Тема 3.2. Журнальный дизайн	Содержание	54	<i>ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3</i>
	1. Особенности макетирования и верстки журнала. Состав журнала. Типовые макеты	4	
	2. Использование нескольких мастер-шаблонов	4	
	3. Создание модульной сетки	4	
	4. Многоколоночная верстка	4	
	5. Разработка стилевого оформления журнала. Использование стилей	6	
	6. Обтекание текстом с использованием сложного контура. Использование прозрачности и визуальных эффектов	6	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	28	<i>ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5</i>
	Практическая работа 2.Верстка журнала	28	
Тема 3.3. Газетный дизайн	Содержание	18	<i>ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3</i>
	1. Особенности макетирования и верстки газеты. Состав газеты. Типовые макеты. Особенности оформления текстового и графического материала газеты	6	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	12	
	Практическая работа 3. Верстка газеты	12	<i>ОК 1-11; ПК</i>

Тема 3.4. Верстка рекламной многостраничной продукции			<i>2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5</i>
	Содержание	26	
	1. Особенности макетирования и верстки рекламы. Виды рекламной продукции.	4	<i>ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3</i>
	2. Особенности оформления текстового и графического материала в рекламе. Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению.	6	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	16	
	Практическая работа 4. Верстка рекламной брошюры.	16	<i>ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5</i>
Тема 3.5. Спуск полос	Содержание	14	
	1. Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос. Спуск полос.	4	<i>ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2</i>
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	10	
	Практическая работа 5. Спуск полос книги	10	<i>ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5</i>
Самостоятельная учебная работа при изучении МДК 02.01		8	
Консультации		8	
Дифференцированный зачет (Э)		6	<i>ОК 1-11 ПК 2.1-2.5</i>
Итого		202	

Раздел 4. Дизайн упаковки		176	
МДК. 02.04 Дизайн упаковки		176	
Тема 4.1. Основы черчения	Содержание	74	ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2
	1. Геометрические построения. Правила оформления чертежей.	4	
	2. Масштаб. Линии чертежа. Шрифт. Нанесение размеров.	2	
	3. Деление отрезков, окружностей, углов на равные части. Сопряжения.	4	
	4. Проекционное черчение. Метод проекций.	2	
	5. Способы преобразования плоскостей.	2	
	6. Аксонометрия. Окружности в аксонометрии.	2	
	7. Проекции моделей. Сечение тел плоскостью.	4	
	8. Развёртка поверхностей.	2	
	9. Выполнение надписей стандартным шрифтом.	2	
	10. Деление окружности на равные части.	2	
	11. Комплексный чертёж.	2	
	12. Сечение и разрезы.	2	
	13. Построение комплексного чертежа и наглядного изображения.	2	
	14. По наглядному изображению построить три проекции. Нанесение размеров.	2	
	15. Выполнение аксонометрической проекции детали.	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	38	
	Практическая работа 36. Построение основных проекций по заданным параметрам	12	ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5
	Практическая работа 37. Разработка развёртки упаковки по заданным проекциям	12	
	Практическая работа 38. Разработка индивидуальной развёртки упаковки по заданным параметрам упаковки	14	

Тема 4.2. Дизайн упаковки	Содержание	54	<i>ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3</i>
	1. Дизайн упаковки.	4	
	2. Функции упаковки.	4	
	3. Формообразование упаковки.	4	
	4. Конструирование упаковки. Внешнее оформление.	4	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	38	<i>ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5</i>
	Практическая работа 39. Разработка формы упаковки	12	
	Практическая работа 40. Разработка развертки упаковки	12	
	Практическая работа 41. Разработка дизайна упаковки к созданной форме	14	
	Содержание	48	<i>ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3</i>
Тема 4.3. Трехмерное моделирование упаковки	1. Программы для моделирования	2	
	2. Основные методики создания упаковки в программе	4	
	3. Размещение дизайна на созданный продукт. Анимация при презентации	4	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	38	
	Практическая работа 42. Создание трехмерной модели в программе моделирования	18	
	Практическая работа 43. Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации	20	<i>ОК 1-11; ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5</i>
Самостоятельная учебная работа при изучении МДК 02.01		6	
Консультации		8	
Дифференцированный зачет			<i>ОК 1-11 ПК 2.1-2.5</i>
Итог		190	
Учебная практика			
Виды работ:			
<i>Примерная тематика работ</i>			

Создание графических дизайн-макетов:

Раздел 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайн

1. Формирование айдентики. Разработка логотипов и правил использования.
2. Разработка фирменного стиля для магазина спортивных товаров.
3. Разработка фирменной одежды для компаний.
4. Создание фирменного блока и правил его использования.
5. Разработка фирменной формы для персонала гостиницы «COSMOS».
6. Разработка рекламного баннера для строительной компании. Разработка фирменной визитки для строительной компании.
7. Дизайн сувенирной продукции народного промысла «гжель».
8. Разработка фирменного стиля для архитектурного бюро. Дизайнерское решение транспаранта.
9. Разработка печатной рекламной продукции.
10. Разработка фирменного стиля и айдентики. Создание макета презентационного щита.
11. Разработка различных видов фирменных конвертов и бланков.
12. Разработка фирменного стиля для авиакомпании. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта
13. Создание фирменного персонажа для компании.
14. Разработка логобука и гайдлайна. Создание брендбука.
15. Ребрендинг фирменного стиля компании «Ookultist».
16. Разработка фирменного шрифта.

ВСЕГО 108 часов

Раздел 2. Информационный дизайн и медиа

1. Разработка рекламной листовки и флаера для компании.
2. Разработка учебно-инструктивного плаката.
3. Разработка рекламного плаката для автомобильной компании.
4. Разработка плаката к выставке монет Петра I.

5. Разработка рекламного баннера для туристической компании. Размещение на мокап билборда.
6. Разработка фирменного рекламного рол апа. Размещение разработанного рол апа на мокапе.
7. Разработка рекламного штендера для мебельной компании. Размещение на мокапе.
8. Разработка фирменного настенного и настольного календаря.
9. Разработка фирменный фасадной и кронштейной вывески для юридической компании. (применение мокапов).
10. Разработка фирменный вывески для торгового центра и правила её использования.
11. Разработка рекламного пилона для оптики с использованием мокапа.
12. Разработка стелы для автозаправки.
13. Разработка рекламного напольного стенда с применением мокапа.
14. Разработка прототипа одностраничного сайта для туристической компании.
15. Дизайн одностраничного сайта лендинга с применением мокапа.
16. Создание прототипа (вайрфрейма) лендинга для компании. «flower house»
17. Дизайн веб-страницы по прототипу «flower house».
18. Создание анимированных логотипов
19. Создание нескольких вариантов анимации логотипа для ранее разработанных компаний.
20. Разработка цифрового рекламного баннера для продвижения компании с помощью контекстной рекламы в интернете.
21. Разработка дизайна электронного опросника для сайта компании «БЕВАНТА»
22. Разработка регистрационной формы для сайта компании «MegaShop» с интерактивными кнопками.
23. Разработка интерфейса мобильного приложения для косметической компании La Prefere.
24. Прототип мобильного приложения для косметической компании La Prefere.
25. Дизайн мобильного приложения по прототипу приложения для косметической компании La Prefere.
26. Модуль 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайн электронной площадки для торговли в интернете «AllPacka».
27. Модуль 2. Информационный дизайн и медиа. Мобильное приложение и цифровой баннер.

Раздел 3. Многостраничный дизайн.

1. Разработка обложки для сборника стихов.
2. Разработка внутреннего блока для сборника стихов.
3. Разработка модульной сетки и макета одного разворота журнала.
4. Разработка постеров и обложки для журнала о спорте. Вёрстка страниц в двух разворотах.
5. Разработка дизайна и вёрстки обложки журнала. Внутренний блок полноценного журнала.
6. Разработка модульной сетки и макета разворота газеты.
7. Разработка дизайна и вёрстки титульной страницы новостной газеты.
8. Разработка дизайна и вёрстки газеты.
9. Разработка евробуклета.
10. Разработка буклета гармошки.
11. Разработка дизайна и вёрстки обложки и внутреннего блока каталога для мебельного салона.
12. Разработка дизайна и вёрстки обложки брошюры и внутреннего блока компании «ИНТОРГ»
13. Разработка дизайна и вёрстки промо-буклета компании «Галерея».
14. Модуль 3. Многостраничный дизайн. Дизайн-макет обложки и внутреннего блока подарочного издания для детей.

ВСЕГО 360 часов

Раздел 4. Дизайн упаковки

1. Чертёж различных видов упаковок.
2. Развёртка различных видов упаковок.
3. Нанесение дизайна на развёртку упаковки.
4. Развёртка упаковки для бакалейных товаров. Дизайн упаковки для бакалейных товаров.
5. Развёртка упаковки для бытовой техники. Дизайн упаковки для бытовой техники. Использование мокапа.
6. Развёртка для подарочной упаковки. Дизайн уникальной подарочной упаковки. Распечатать макет развёртки упаковки, вырезать и собрать для демонстрации.
7. Разработка уникальной фирменной упаковки для компании. Развёртка и дизайн. Использование мокапа.

8. Разработка упаковки для продукции электронной площадки для торговли в интернете «MegaShop».
9. Возможности трёхмерного моделирования в программе Illustrator.
10. Создание упаковки в трёхмерном моделировании.
11. Модуль 4. Дизайн упаковки. Разработать упаковку для продукции с прозрачным элементом/элементами, определённым типом дна, учитывая фирменную стилистику компании AllPacka. Распечатать макет развёртки упаковки, вырезать и собрать для демонстрации.

ВСЕГО 108 часов

Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета

Всего

576

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Колледж, реализующий программу по профессии располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам в разрезе выбранных траекторий. Перечень материально-технического обеспечения, включает в себя:

Лаборатория живописи и дизайна:

Автоматизированные рабочие места (системный блок, монитор, клавиатура, мышь,);

Стулья компьютерные;

Столы компьютерные;

Столы ученические;

Стулья ученические;

Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением;

3D-принтер

Принтер цветной;

Сплит-система;

Программное обеспечение общего и профессионального назначения.

Комплект учебно-методической документации;

Нормативная документация.

Лаборатория художественно-конструкторского проектирования

Автоматизированные рабочие места (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, планшет графический);

Стулья компьютерные;

Столы компьютерные;

Столы ученические;

Стулья ученические;

Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением;

3D-принтер

Принтер цветной;

Сплит-система;

Программное обеспечение общего и профессионального назначения.

Комплект учебно-методической документации;

Нормативная документация.

Лаборатория мультимедийных технологий

Автоматизированные рабочие места (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, планшет графический);

Стулья компьютерные;

Столы компьютерные;

Столы ученические;

Стулья ученические;
Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением;
3D-принтер
Принтер цветной;
Сплит-система;
Программное обеспечение общего и профессионального назначения.
Комплект учебно-методической документации;
Нормативная документация.

Лаборатория макетирования и 3D-моделирования:

Автоматизированные рабочие места (системный блок, монитор, клавиатура, мышь,);
Стулья компьютерные;
Столы компьютерные;
Столы ученические;
Стулья ученические;
Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением;
3D-принтер
Принтер цветной;
Сплит-система;
Программное обеспечение общего и профессионального назначения.
Комплект учебно-методической документации;
Нормативная документация.

Оснащение мастерских

Учебно-производственная мастерская (печатных процессов)

Автоматизированные рабочие места (системный блок, монитор, клавиатура, мышь,);
Стулья компьютерные;
Столы компьютерные;
Столы ученические;
Стулья ученические;
Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением;
3D-принтер
Принтер цветной;
Сплит-система;
Программное обеспечение общего и профессионального назначения.
Комплект учебно-методической документации;
Нормативная документация.

Оснащение баз практик

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в мастерских колледжа, где имеются в наличии оборудование, инструменты, расходные материалы, обеспечивающие выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ

профессиональных модулей, в том числе оборудование и инструменты, используемых при проведении чемпионатов WorldSkills и указанных в инфраструктурных листах конкурсной документации WorldSkills по компетенциям 40 «Графический дизайн» КОД 2.1.

Производственная практика реализуется в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики соответствует содержанию профессиональной деятельности и дает возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам деятельности, предусмотренных программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования., обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области 10 Архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд колледжа имеет печатные, электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основные учебные издания:

1. Дорощенко М.А. Программы Adobe. Основы программы PhotoshopCS5. Курс лекций. – М.: МИПК, 2014, ББК 32.97
2. Минаева О.Е. Верстка. Требования к составлению книг. Учебное пособие. – М.: МИПК, 2016 ББК 76.17
3. Минаева О.Е. Программы Adobe. Основы программы InDesingCS5. Курс лекций. – М.: МИПК, 2016, ББК 32.97
4. Орехов Н.Н.Реклама и дизайн. Учебное пособие. - М.: МИПК,2015, ISBN 987-5-901087-16- 9, ББК 76.006.5я722+30.18я722
5. Ёлочкин М.Е. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) — 2-е изд., стер. / М.Е Ёлочкин, Г.А. Тренин, А.В. Костина, М.А. Михеева, С.В. Егоров. — М.: ОИЦ «Академия», 2018. — 160 с.
6. Ёлочкин М.Е. Основы проектной и компьютерной графики. — 2-е изд., стер. / М.Е Ёлочкин, О.М. Скиба, Л.Е. Малышева. — М.: ОИЦ «Академия», 2018.
7. Рассадина С.П. Разработка фирменного (корпоративного) стиля. — М.: ОИЦ «Академия», 2018.
8. Рассадина С.П. Информационный дизайн. — М.: ОИЦ «Академия», 2018.
9. Рассадина С.П. Дизайн многостраничных изданий. — М.: ОИЦ «Академия», 2018.
10. Рассадина С.П. Основы конструирования, макетирования и дизайн упаковки. — М.: ОИЦ «Академия», 2018.

3.2.2. Дополнительные учебные издания:

11. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL: <https://urait.ru/bcode/456785>.

12. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 110 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL: <https://urait.ru/bcode/456748>.

13. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11512-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL: <https://urait.ru/bcode/457117>.

14. Дорощенко, М.А. Программы Adobe. Основы программы PhotoshopCS5: курс лекций. — М.: МИПК, 2014.

15. Минаева, О.Е. Верстка. Требования к составлению книг: учебное пособие. — М.: МИПК, 2016.

16. Минаева, О.Е. Программы Adobe. Основы программы InDesingCS5. Курс лекций. — М.: МИПК, 2016.

17. Орехов, Н.Н. Реклама и дизайн: учебное пособие. — М.: МИПК, 2015.

3.2.3. Интернет-ресурсы:

18. Основы графического дизайна - Режим доступа
<https://www.uprock.ru/education/osnovy-graficheskogo-dizayna>

19. Виды продуктов графического дизайна - Режим доступа
<https://smart-estet.ru/articles/vidy-graficheskogo-dizayna>

Кадровые условия реализации профессионального модуля.

Квалификация педагогических работников образовательной организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Педагогические работники, привлекаемые к реализации профессионального модуля, получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, указанной в 4 настоящего ФГОС СПО, не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих опыт деятельности не менее 3 лет в организациях, направление

деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, указанной в пункте 1.6 настоящего ФГОС СПО, в общем числе педагогических работников, обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей образовательной программы, должна быть не менее 25 процентов.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (вида профессиональной деятельности)

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
--	---------------------------------------	----------------------------------

<p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам</p> <p>ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие</p> <p>ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.</p> <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p> <p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.</p> <p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности</p> <p>ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p> <p>ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере</p> <p>ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания</p> <p>ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания</p> <p>ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания</p> <p>ПК 2.4. Осуществлять представление и</p>	<p>Иметь практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> - в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; - реализовывать творческие идеи в макете; - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; - создавать цветовое единство; - защищать разработанный дизайн-макет; - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; - современные тенденции в 	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы</p> <p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опрос устный и письменный (индивидуальный и фронтальный); - тестирование; - выполнение практической работы (индивидуальная и групповая форма работы); - выполнение практической работы. <p>Промежуточная аттестация по МДК 02.01, МДК 02.02, МДК 02.03 в форме экзамена и МДК 02.04 дифференцированного зачета.</p>
---	---	---

защиту разработанного дизайн-макета ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	области дизайна; - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн проектирования	
--	---	--

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 24796901158842737022784036765956054387186855816

Владелец Алешина Ирина Андреевна

Действителен с 10.05.2023 по 09.05.2024