**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.02 СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ**

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ	5
3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ	13
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер и направлена на освоение вида профессиональной деятельности «Создание графических дизайн-макетов».

1.2. Цели и задачи практики

Учебная практика направлена на формирование у обучающихся умений, приобретение первоначального практического опыта и реализуется в рамках профессионального модуля ПМ.02 «Создание графических дизайн-макетов» для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по избранной профессии.

В ходе освоения программы практики обучающийся должен:

Иметь практический опыт	- в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки
Уметь	- выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; - реализовывать творческие идеи в макете; - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; - создавать цветовое единство; - защищать разработанный дизайн-макет; - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.
Знать	- технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

	- современные тенденции в области дизайна; - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн проектирования
--	---

1.3 Количество часов на освоение программы

Всего – 576 часов, в том числе:

Нагрузка во взаимодействии с преподавателем – 576 часов

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачёта

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Результатом освоения учебной практики профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Создание графических дизайн-макетов**, в том числе соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

2.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11.	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 1	Разработка технического задания на продукт графического дизайна
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.2	Определять потребности в программных продуктах, материалах

	и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.3	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
ПК 2.4	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.
ПК 2.5	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
3.1 ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Коды ПК	Код и наименование профессионального модуля	Количество часов	Наименование разделов практики	Количество часов по разделам	
1	2	3	4	5	
ПК 2.1-2.5	ПМ 02 Создание графических дизайн-макетов	576	Инструктаж	2	
			МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн	106	
			МДК 02.02 Информационный дизайн и медиа	204	360
			МДК 02.03 Многостраничный дизайн	156	
			МДК 02.04 Дизайн упаковки	106	
			Дифференцированный зачет	2	

3.2 Содержание программы учебной практики

Наименование тем практики	Виды работ		Объем часов
1	2		3
Инструктаж	Содержание		
	1	Ознакомиться с требованиями техники безопасности на рабочем месте. Пройти необходимый инструктаж.	2
Раздел 1. Firmenный стиль и корпоративный дизайн			106
Тема 1.1. Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации. Стиль как необходимость в рекламной коммуникации.	Содержание		6
	1	1. Формирование айдентики. Разработка логотипов и правил использования.	
Тема 1.2. Основные Элементы фирменного стиля	Содержание		
	1	1. Разработка фирменного стиля для магазина спортивных товаров.	6
		2. Разработка фирменной одежды для компаний.	6
3. Создание фирменного блока и правил его использования.		6	
Тема 1.3 Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля	Содержание		
	1	1. Разработка фирменной формы для персонала гостиницы «COSMOS».	6
2. Разработка рекламного баннера для строительной компании. Разработка фирменной визитки для строительной компании.		12	
Тема 1.4. Носители фирменного стиля	Содержание		
	1	1. Дизайн сувенирной продукции народного промысла «гжель».	6
2. Разработка фирменного стиля для архитектурного бюро. Дизайнерское решение транспаранта.		6	

		3. Разработка печатной рекламной продукции.	6
		4. Разработка фирменного стиля и айдентики. Создание макета презентационного щита.	6
		5. Разработка различных видов фирменных конвертов и бланков.	6
Тема 1.5. Дополнительные элементы фирменного стиля	Содержание		
	1	1. Разработка фирменного стиля для авиакомпании. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта	6
		2. Создание фирменного персонажа для компании.	6
Тема 1.6. Бренд	Содержание		
	1	1. Разработка логотипа и гайдлайна. Создание брендбука.	10
Тема 1.7. Фирменный стиль как элемент бренда	Содержание		
	1	1. Ребрендинг фирменного стиля компании «Ookultist».	6
		2. Разработка фирменного шрифта.	6
Раздел 1. Информационный дизайн и медиа			204
Тема 2.1.Листовка, флаер	Содержание		
	1	1. Разработка рекламной листовки и флаера для компании.	6
Тема 2.2.Плакат (афиша)	Содержание		
	1	1. Разработка учебно-инструктивного плаката.	6
		2. Разработка рекламного плаката для автомобильной компании.	6
		3. Разработка плаката к выставке монет Петра I.	6
Тема 2.3. Баннер, билборд	Содержание		
	1	1. Разработка рекламного баннера для туристической компании. Размещение на мокап билборда.	6
Тема 2.4. Ролл ап, штендер	Содержание		
	1	1. Разработка фирменного рекламного ролл апа. Размещение разработанного ролл апа на мокапе.	6
		2. Разработка рекламного штендера для мебельной компании. Размещение на мокапе.	6
Тема 2.5. Календарь	Содержание		
	1	1. Разработка фирменного настенного и настольного календаря.	6
Тема 2.6. Вывеска	Содержание		
	1	1. Разработка фирменный фасадной и кронштейной вывески для юридической компании. (применение мокапов).	6

		2. Разработка фирменный вывески для торгового центра и правила её использования.	6
Тема 2.7. Рекламные стелы, пилоны	Содержание		
	1	1. Разработка рекламного пилона для оптики с использованием мокапа. 2. Разработка стелы для автозаправки.	6 6
Тема 2.8. Информационные стенды	Содержание		
	1	1. Разработка рекламного напольного стенда с применением мокапа.	6
Тема 2.9. Веб- дизайн Тема 2.10. Визуальное оформление веб- сайта	Содержание		
	1	1. Разработка прототипа одностраничного сайта для туристической компании.	6
		2. Дизайн одностраничного сайта лендинга с применением мокапа.	12
	2	1. Создание прототипа (вайрфрейма) лендинга для компании. «flower house»	6
2. Дизайн веб-страницы по прототипу «flower house».		12	
Тема 2.11. Анимация	Содержание		
	1	1. Создание анимированных логотипов	6
2. Создание нескольких вариантов анимации логотипа для ранее разработанных компаний.		6	
Тема 2.12. Цифровая реклама	Содержание		
	1	1. Разработка цифрового рекламного баннера для продвижения компании с помощью контекстной рекламы в интернете.	6
		2. Разработка дизайна электронного опросника для сайта компании «БЕВАНТА»	6
3. Разработка регистрационной формы для сайта компании «MegaShop» с интерактивными кнопками.		6	
Тема 2.13. Юзабилити интерфейса Тема 2.14. Архитектура приложения Тема 2.15. Дизайн мобильного приложения	Содержание		
	1	1. Разработка интерфейса мобильного приложения для косметической компании La Prefere.	12
	Содержание		
1	1. Прототип мобильного приложения для косметической компании La Prefere.		12
	Содержание		
1	1. Дизайн мобильного приложения по прототипу приложения для косметической компании La Prefere.		12
Тема 2.16. Примерные модули демоэкзамена	Содержание		
	1	1. Модуль 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайн электронной площадки для торговли в интернете «AllPacka».	12
2	1. Модуль 2. Информационный дизайн и медиа. Мобильное приложение и цифровой баннер.		12

Раздел 3. Многостраничный дизайн			156
Тема 3.1. Книжный дизайн	Содержание		
	1	1. Разработка обложки для сборника стихов.	6
		2. Разработка внутреннего блока для сборника стихов.	18
Тема 3.2. Журнальный дизайн	Содержание		
	1	1. Разработка модульной сетки и макета одного разворота журнала.	6
		2. Разработка постеров и обложки для журнала о спорте. Вёрстка страниц в двух разворотах.	12
		3. Разработка дизайна и вёрстки обложки журнала. Внутренний блок полноценного журнала.	18
Тема 3.3. Газетный дизайн	Содержание		
	1	1. Разработка модульной сетки и макета разворота газеты.	6
		2. Разработка дизайна и вёрстки титульной страницы новостной газеты.	6
		3. Разработка дизайна и вёрстки газеты.	18
Тема 3.4. Вёрстка рекламной многостраничной продукции	Содержание		
	1	1. Разработка евробуклета.	6
		2. Разработка буклета гармошки.	6
		2. Разработка дизайна и вёрстки обложки и внутреннего блока каталога для мебельного салона.	12
		3. Разработка дизайна и вёрстки обложки брошюры и внутреннего блока компании «ИНТОРГ»	12
4. Разработка дизайна и вёрстки промо-буклета компании «Галерея».		12	
Тема 3.5 Примерный модуль демозамена	1	1. Модуль 3. Многостраничный дизайн. Дизайн-макет обложки и внутреннего блока подарочного издания для детей.	18
Раздел 4. Дизайн упаковки			108
Тема 4.1. Основы черчения	Содержание		
	1	1. Чертёж различных видов упаковок.	6
		2. Развёртка различных видов упаковок.	12
		3. Нанесение дизайна на развёртку упаковки.	6
Тема 4.2. Дизайн упаковки	Содержание		
	1	1. Развёртка упаковки для бакалейных товаров. Дизайн упаковки для бакалейных товаров.	12
		2. Развёртка упаковки для бытовой техники. Дизайн упаковки для бытовой техники. Использование мокапа.	12
		3. Развёртка для подарочной упаковки. Дизайн уникальной подарочной упаковки. Распечатать макет развёртки упаковки, вырезать и собрать для демонстрации.	12

		4. Разработка уникальной фирменной упаковки для компании. Развёртка и дизайн. Использование мокапа.	12
		5. Разработка упаковки для продукции электронной площадки для торговли в интернете «MegaShop».	6
Тема 4.3. Трёхмерное моделирование упаковки	Содержание		
	1	1. Возможности трёхмерного моделирования в программе Illustrator.	6
		2. Создание упаковки в трёхмерном моделировании.	12
Тема 4.4 Примерный модуль демоэкзамена	1	1.Модуль 4. Дизайн упаковки. Разработать упаковку для продукции с прозрачным элементом/элементами, определённым типом дна, учитывая фирменную стилистику компании AllPacka . Распечатать макет развёртки упаковки, вырезать и собрать для демонстрации.	10
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета			2
Всего			576

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

4.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Учебная практика реализуется в кабинете колледжа, где имеются в наличии оборудование, инструменты, расходные материалы, обеспечивающие выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей.

3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Основные учебные издания:

1. Коробко, В.И. Охрана труда [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Коробко В.И.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16426>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Страховой маркетинг: учеб. пособие для студентов вузов /Н.Н. Никулина, Л.Ф. Суходоева, Н.Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 503.
3. Страхование: учебник / под ред. Л.А. Орналюк-Малицкой, С.Ю. Яновой. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2017. – 828 с. – Серия: Основы наук.

Дополнительные учебные издания:

1. Страхование: экономика, организация, управление: [учебник для вузов]: в 2 т. / СПбГУ, экон. факультет; под ред. Г.В. Черновой. – Москва: «Экономика», 2020. – (Учебники экономического факультета СПбГУ.)
2. Страховой менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов /Н.Н. Никулина, Н.Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 703.
3. Бороненкова С.А., Буянова Т.И. Бухгалтерский учет и экономический анализ в страховых организациях: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2020. – 478 с. + CD-R – (Высшее образование).
4. Страхование право: учебник для студ. вузов / под ред. В.В. Шахова, В.Н. Григорьева, А.Н. Кузбагарова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2021. – 399 ч.

Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» - <https://www.biblio-online.ru>
2. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» - <http://www.iprbookshop.ru>
3. Гарант.ру. Информационно-правовой портал - <http://www.garant.ru>
4. Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс»- <http://www.consultant.ru>
5. Портал Страхование сегодня - www.insur-info.ru/

4.3 Общие требования к организации образовательного процесса

Аттестация по итогам практики проводится с учетом (или на основании) портфолио. При прохождении учебной практики устанавливается продолжительность рабочего времени 36 часов в неделю.

4.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Учебная практика проводится преподавателями профессионального цикла, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемого модуля. Организацию и руководство учебной практикой осуществляют руководители практики от образовательного учреждения.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

5.1. Показатели оценки результатов, формы и методы контроля

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам</p> <p>ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие</p> <p>ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.</p> <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p> <p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.</p> <p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности</p> <p>ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p> <p>ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере</p> <p>ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания</p> <p>ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания</p> <p>ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания</p> <p>ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета</p> <p>ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта</p>	<p>Иметь практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> - в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; - реализовывать творческие идеи в макете; - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; - создавать цветное единство; - защищать разработанный дизайн-макет; - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; - современные тенденции в области дизайна; - разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн проектирования 	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы</p> <p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опрос устный и письменный (индивидуальный и фронтальный); - тестирование; - выполнение практической работы (индивидуальная и групповая форма работы); - выполнение практической работы.

--	--	--

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 24796901158842737022784036765956054387186855816

Владелец Алешина Ирина Андреевна

Действителен с 10.05.2023 по 09.05.2024