

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.04 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ

СОДЕРЖАНИЕ

1. **ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
2. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
3. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
4. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 04 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ

1.1 Место дисциплины в структуре примерной основной образовательной программы: учебная дисциплина «Основы дизайна и композиции» входит в цикл общепрофессиональных дисциплин примерной основной образовательной программы и имеет практико-ориентированную направленность. В процессе преподавания учебной дисциплины осуществляются межпредметные связи с профессиональными модулями ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна, ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК01.Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам. ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности. ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие. ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и	различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна; создавать эскизы и нагляд- ные изображения объектов дизайна; использовать художествен- ные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования; выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды; выдерживать соотношение размеров; соблюдать закономерности соподчинения элементов	основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды; принципы и законы композиции; средства композиционного формооб- разования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс; специальные выразительные сред- ства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов; принципы создания симметричных и асимметричных композиций; основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания; ряды хроматических и ахроматиче- ских тонов и переходные между ними; свойства теплых и холодных тонов; особенности различных видов освеще- ния, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации.

культурного контекста. ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей. ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности		
--	--	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Максимальная учебная нагрузка	106
Объём образовательной программы	96
в том числе:	
теоретическое обучение	72
практические занятия (если предусмотрено)	24
Самостоятельная работа ¹	10
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций	Уровень освоения
Тема 1. Основы дизайна	Содержание учебного материала	4		
	Объем аудиторной нагрузки	4		
	1.1.1 Что такое «дизайн». Основные понятия. Истоки возникновения.	2	ОК1-11 ПК4.1	1
	1.1.2 Дизайн как профессия			1
	1.1.3 Графический дизайн	2		1
	1.1.4 Сфера деятельности графического дизайна			1
Тема 2 Типографика	Содержание учебного материала	6		
	Объем аудиторной нагрузки	6		
	2.1.1.1 Структура шрифтов в типографике. Композиционные основы в типографике	2	ОК1-11 ПК4.1	2
	2.1.1.2 Типографика в графическом дизайне	2		2
	2.1.1.3 Инструменты и средства в типографике			2
	2.1.1.4 Замысел и его практическое воплощение средствами типографики	2		2
Тема 3 Каллиграфия	Содержание учебного материала	10		
	Объем аудиторной нагрузки	6		
	Практические занятия	4		
	3.1.1.1 Инструменты и материалы в каллиграфии. Дизайн шрифтовой монограммы.	2	ОК1-11 ПК4.1	2
	3.1.1.2 Шрифтовое оформление стихотворения	2		2
Тема 4 Шрифты	3.1.1.3 Каллиграфическая надпись на различном цветовом фоне	2		2
	3.1.1.4 Шрифтовой плакат			2
	Содержание учебного материала	6		
	Объем аудиторной нагрузки	6		
	4.1.1.1 История развития письменности. Элементы шрифта	2	ОК1-11 ПК4.1	2
	4.1.1.2 Гарнитуры шрифта			2

	4.1.1.3 Однострочная шрифтовая композиция. Двухстрочная шрифтовая композиция	2		2
	4.1.1.4 Цвет шрифтовой композиции	2		2
Тема 5 Книжное оформление	Содержание учебного материала	12		
	Объем аудиторной нагрузки	8		
	Практические занятия	4		
	5.1.1.1 Художественное оформление обложки книги. Форзац и его художественное оформление	4	OK1-11 ПК4.1	2
	5.1.1.2 Дизайн титульного листа. Оформление начальной страницы	2		2
	5.1.1.3 Полосная иллюстрация в книге. Оформление концевой страницы книги	2		2
Тема 6 Фирменный стиль	Содержание учебного материала	12		
	Объем аудиторной нагрузки	8		
	Практические занятия	4		
	6.1.1.1 Дизайн визитки. Художественное оформление конверта.	2	OK1-11	2
	6.1.1.2 Дизайн фирменного бланка. Дизайн в оформлении фирменного пакета	2	ПК4.1	2
	6.1.1.3 Сувенирная продукция	2		2
	6.1.1.4 Применение цвета при создании фирменного стиля	2		2
Тема 7 Логотипы	Содержание учебного материала	10		
	Объем аудиторной нагрузки	8		
	Практические занятия	2		
	7.1.1.1 Виды логотипов и их типовое художественное оформление	2	OK1-11 ПК4.1	2
	7.1.1.2 Последовательность работы над дизайном логотипа	2		2
	7.1.1.3 Логотип в газете. Логотип телевизионного канала	2		2
	7.1.1.4 Логотип на рекламном носителе	2		2

	Завершение творческих работ			
Тема 8 Визуальные коммуникации	Содержание учебного материала	10		
	Объем аудиторной нагрузки	6		
	Практические занятия	4		
	8.1.1.1 Дизайн билбордов. Художественное оформление растяжки (транспарант)	2	OK1-11 ПК4.1	2
	8.1.1.2 Рекламный буклет. Листовые рекламные носители	2		2

	8.1.1.3 Пиктограммы	2		2
Тема 9 Плакатная продукция	Содержание учебного материала	10		
	Объем аудиторной нагрузки	6		
	Практические занятия	4		
	9.1.1.1 Рекламный плакат. Социальный плакат	2	OK1-11 ПК4.1	2
	9.1.1.2 Учебно-инструктивный плакат	2		2
	9.1.1.3 Имиджевый плакат. Постер в журнале и газете	2		2
	Завершение творческих работ			
Тема 10 Упаковка товаров	Содержание учебного материала	12		
	Объем аудиторной нагрузки	8		
	Практические занятия	4		
	10.1.1.1 Жесткая упаковка из картона	2	OK1-11 ПК4.1	2
	10.1.1.2 Комбинированная упаковка – тетра-пак и другие аналоги. Упаковка для парфюма	2		2
	10.1.1.3 Упаковка для кондитерских изделий	2		2
	10.1.1.4 Упаковка для бакалейных товаров	2		2
	Консультации	2		
Тема 11 Товарная этикетка	Содержание учебного материала	10		
	Объем аудиторной нагрузки	6		
	Практические занятия	4		
	11.1.1.1 Роль и назначение этикетки. Этикетка для фармацевтических товаров	2	OK1-11 ПК4.1	2
	11.1.1.2 Этикетка для продуктов питания	2		2
	11.1.1.3 Этикетка для бытовых товаров	2		2
Итого по учебной дисциплине объем образовательной нагрузки:		96		
Самостоятельная учебная работа при изучении дисциплины «Основы дизайна и композиции»				
1. Подготовка докладов, рефератов, презентаций: «История развития графического дизайна»; «Стили в дизайне»; «Современный дизайнер график»;				

«Сфера деятельности графического дизайна»	10	
Проработка конспектов занятий		
2. Самостоятельная работа обучающихся при изучении темы 3		
Доклад: «Дизайн шрифтовой монограммы.»		
3. Самостоятельная работа обучающихся при изучении темы 5		
4. Самостоятельная работа обучающихся при изучении темы 7		
5. Самостоятельная работа обучающихся при изучении темы 9		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения: лаборатория живописи и дизайна, лаборатория художественноконструкторского проектирования.

Лаборатории «Живописи и дизайна» и «Художественно-конструкторского проектирования, оснащённая оборудованием» оснащенная необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием, приведенным в п 6.2.1 примерной программы по данной профессии.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

3.2.1. Печатные издания

1. Основы теории дизайна: учебник для вузов. – СПб: Питер Пресс, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-496-00019-2, ББК 32.988.02-018я7

2. Н. М. Сокольникова, Е. В. Сокольникова. История дизайна: учебник для студентов учреждений среднего профессионального. – М.: «Академия», 2016. – 239 с.-ISBN:978-5-446815654; ББК 30.80я723

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

Изобразительное искусство. Краткий словарь художественных терминов. Сокольникова Н.М. - Режим доступа: <http://booksee.org/g/Сокольникова%20Н.М.>, ББК 85.1я723

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

– ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;		
--	--	--

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
– основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды; – принципы и законы композиции; – средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс; – специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов; – принципы создания симметричных и асимметричных композиций; – основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;	Демонстрировать знание основных приемов художественного проектирования эстетического облика среды, принципов и законов композиции, средства композиционного формообразования, принципов сочетания цветов, приемов светового решения в дизайне;	Тестирование, оценка результатов выполнения практических работ

– свойства теплых и холодных тонов; – особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации. – различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна; – создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна; – использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования; – выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды; – выдерживать соотношение размеров; – соблюдать закономерности соподчинения элементов	Создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна с использованием художественных средств композиции, цветоведения, светового дизайна с учетом перспективы и визуальной особенности среды в соответствии с заданием	Тестирование Экспертное наблюдение за выполнением практических работ
---	--	--

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 24796901158842737022784036765956054387186855816

Владелец Алешина Ирина Андреевна

Действителен с 10.05.2023 по 09.05.2024